

RCKT.

DIGITAL CONSULTANT (m/w)

Du bist der geborene Manager und Strategie. Du kennst deine Kunden und kannst deren Wünsche auch ohne Briefing erfüllen. Du brennst für die Digitalwirtschaft, liebst digitale Brandstrategien und Digital Change und hast ein klares Verständnis für Kreativität und Exzellenz. Du weist, wie du dein Team immer wieder aufs Neue motivierst und Bestleistungen für deine Kunden erzielst.

Bei RCKT bist du **Digital Consultant (m/w)**.

Deine Aufgaben

Du führst nicht nur deine Kunden strategisch und operativ, sondern auch deine Projektteams. Du verteilst Aufgaben, gibst aktiv Feedback und verlierst dabei nie den Überblick über die Projektentwicklung. Du hast eine positive Einstellung und bist neuen Aufgaben gegenüber stets offen. Improvisation und ein gutes Bauchgefühl gehört zu deinen Kerntalenten und die Pflege einer positiven und professionellen Kundenbeziehung fallen dir leicht. Du hörst gerne zu, gibst aber auch ab und an den Ton an. Consulting heißt für dich nicht, Aufgaben abzuarbeiten, sondern deine Projekte aktiv strategisch zu entwickeln und den Kunden zu leiten. Zu deinen Aufgaben als Digital Consultant zählen die Erstellung qualitativ hochwertiger Strategien und Konzeptpapiere, die Anleitung und Prüfung der Arbeit unserer Expert Teams aus den Bereichen Brand, PR, Performance Marketing, Design und Change/Innovation. Ein gutes, effizientes Projektmanagement meisterst du mit links.

Dein Profil

Du behälst gern den Überblick und hast dein Ziel immer fest im Auge. Wenn du keine Lösung hast, dann baust du sie dir. Du kennst die internationale Digitalwirtschaft vom Corporate bis zum Startup und interessierst dich für Innovation und Trends. Du bist der geborene Strategie, hast gleichzeitig aber auch kein Problem mit Excel und Kalendereinträgen. „0-8-15“ gehört für dich zu den Unworten des Jahres, denn die tägliche Arbeit an soliden Strategien, kreativen Konzepten und bahnbrechenden Innovationen treibt dich an. Du beginnst deinen Tag mit einem Lächeln und steckst deine Projektteams durch eine positive und aktive Art an. Du hast keine Angst vor aktivem Feedback und verstehst deine Kollegen als dein Team. Du bist seit mindestens zwei Jahren fest im Job (präferiert Agenturerfahrung) und kennst dich mit Strategien, Projektmanagement und Kundenführung aus. Deinen Abschluss hast du an einer angesehenen Universität in den Bereichen Kommunikation, Medien, Wirtschaft oder anderen relevanten Feldern gemacht. Englisch sprichst und schreibst du ohnehin fließend.

Unser Angebot an dich

Bei RCKT bekommst du nicht nur ein internationales Team voll großartiger Kollegen mit dem

besonderen Etwas an Entrepreneurial Spirit und eine Müsli-Flatrate. Du bist auch voll verantwortlich für die strategische Entwicklung und das Management spannender Kunden und Projekte aus der internationalen Startup- und Corporate Szene. RCKT bietet dir die Chance, deine exzellenten Skills weiter auszubauen und dich persönlich in einem sehr dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln. Du arbeitest in einer offenen, inspirierenden Umgebung und trägst aktiv zu unserem besonderen Spirit bei. Flache Hierarchien, effiziente Entscheidungsprozesse und ein hoher Grad an Selbstverantwortung komplettieren deine Position als Digital Consultant bei RCKT.

Kontakt

Hast du Lust mit uns zu sprechen?
Komm doch auf einen Kaffee vorbei!
Melde dich bei uns: join@rckt.com